

ZARZĄDZANIE II POZIOM

Objaśnienie oznaczeń w symbolach:

Z – kierunkowe efekty kształcenia dla kierunku *Zarządzanie*

2 – poziom kształcenia

W - kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K - kategoria kompetencji społecznych

01; 02; 03 i kolejne - numer efektu kształcenia

SYMBOL	KIERUNKOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA
WIEDZA	
Z2_W01	Posiada pogłębioną znajomość zasad oraz metod opisu systemów i procesów (rynkowych, gospodarczych, logistycznych i prawnych), wraz z narzędziami i technikami ich modelowania; w wymiarze krajowym i międzynarodowym
Z2_W02	Posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu strategicznego zarządzania administracją, międzynarodowymi oraz krajowymi organizacjami, a także specyfiki firm globalnych podpartą wiedzą z zakresu prawa
Z2_W03	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu stosowania narzędzi do monitorowania i kształtowania gospodarki finansowej współczesnego przedsiębiorstwa, a także ich wpływu na ocenę wartości tego przedsiębiorstwa
Z2_W04	Zna i kompetentnie objaśnia zasady i uwarunkowania rozwoju społeczno-gospodarczego
Z2_W05	Posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania kapitałem ludzkim w przedsiębiorstwie
Z2_W06	Profesjonalnie charakteryzuje systemy, rozwiązania i narzędzia zarządzania sprzedażą oraz procedury ubiegania się o środki finansowe pochodzące z funduszy i programów pomocowych UE
Z2_W07	Charakteryzuje relacje wiążące uczestników procesu negocjacyjnego
Z2_W08	Posiada rozszerzoną wiedzę na temat procesu marketingu
Z2_W09	Zna i wyjaśnia zaawansowane mechanizmy i narzędzia działania konkurencji
Z2_W10	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą prawidłowości występujących podczas przekazu medialnego, związanego z przedsiębiorstwem
Z2_W11	Ma pogłębioną wiedzę z obszaru relacji międzyludzkich i zna zasady ich funkcjonowania
Z2_W12	Zna i objaśnia podstawowe przepisy w zakresie prawa cywilnego, handlowego i administracyjnego, w tym odnoszenia przepisów prawnych do praktyki gospodarczej oraz wyjaśnia konsekwencje naruszenia prawa.
Z2_W13	Zna podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych
Z2_W14	Zna język obcy na wyższym poziomie biegłości Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy

Z2_W15	Dysponuje poszerzoną wiedzą z zakresu kształtowania się teorii ekonomicznych, w tym uwarunkowań współczesnych koncepcji funkcjonowania gospodarki i wynikających z niej programów gospodarczych
Z2_W16	Zna i rozumie zasady rachunkowości i zarządzania finansami podmiotów gospodarczych, z uwzględnieniem uwarunkowań podejmowania decyzji zarządczych na podstawie wyników analiz finansowych.
Z2_W17	Objaśnia mechanizmy działania gospodarki rynkowej i ich wpływ na korelacje przedsiębiorstwa z instytucjami finansowymi i rozwój własnej przedsiębiorczości.
UMIEJĘTNOŚCI	
Z2_U01	Analizy i oceny a także interpretacji procesów i zjawisk gospodarczych oraz formułowania samodzielnych wniosków przy wykorzystaniu wiedzy z prawa
Z2_U02	Zaprezentowania, modelowania i poprawiania struktur skomplikowanych procesów gospodarczych, przy wykorzystaniu odpowiednich narzędzi zarządzania
Z2_U03	Samodzielnej analizy istniejących procesów logistycznych
Z2_U04	Formułowania rozwiązań w zakresie racjonalizacji procesów logistycznych i dokonywania optymalnego wyboru
Z2_U05	Oceny i interpretacji procesów zachodzących w przedsiębiorstwie oraz ich mechanizmów
Z2_U06	Interpretacji uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku krajowym i międzynarodowym z uwzględnieniem przepisów prawa
Z2_U07	Analizy zjawiska globalizacji w różnych jego obszarach gospodarczych i społecznych przy wykorzystaniu odpowiednich metod badawczych
Z2_U08	Interpretacji zjawisk zachodzących w sferze gospodarczej, społecznej i politycznej
Z2_U09	Wykorzystania wiedzy teoretycznej do analizy strategicznych procesów zarządzania kapitałem ludzkim w przedsiębiorstwie
Z2_U10	Posługiwania się instrumentami i narzędziami zarządzania organizacją
Z2_U11	Interpretacji regulacji prawnych i zasad polityki spójności wynikające z procedur unijnych i krajowych
Z2_U12	Efektywnej partycypacji w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz doboru procedur rozstrzygnięć z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji
Z2_U13	Stosowania w praktyce wiedzy teoretycznej z zakresu zarządzania i marketingu
Z2_U14	Analizy i kompetentnej interpretacji komunikatów społecznych
Z2_U15	Prawidłowej interpretacji zachowań ludzkich w kontekście zawodowym i biznesowym
Z2_U16	Posługiwania się systemami normatywnymi w procesie twórczego zarządzania ludźmi
Z2_U17	Analizy zjawisk zachodzących w biznesie, których bazą jest znajomość teorii i praktyki psychologicznej
Z2_U18	Posługiwania się na wyższym poziomie językiem obcym z zakresu zarządzania, finansów i ekonomii na poziomie zgodnym z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	

Uczelnia Techniczno-Handlowa im. Heleny Chodkowskiej

Z2_K01	Gotowość do aktywnego uczestnictwa w zespole realizującym projekty
Z2_K02	Zdolność do profesjonalnego kierowania różnorodnymi projektami
Z2_K03	Umiejętność samodzielnego pogłębiania i aktualizowania własnej wiedzy
Z2_K04	Świadomość odpowiedzialności za skutki działań, podejmowanych samodzielnie lub wspólnie z zespołami realizującymi projekty społeczne
Z2_K05	Zdolność do interpretowania problemów występujących w zespołach wielokulturowych
Z2_K06	Kompetentność w organizowaniu działań na rynkach międzynarodowych
Z2_K07	Przygotowanie do uczestnictwa w dyskusjach zmierzających do rozwiązywania problemów w zespołach
Z2_K08	Fachowość w ustalaniu priorytetów służących realizacji określonego zadania
Z2_K09	Przewidywalność skutków podejmowanych działań w wymiarze strategicznym
Z2_K10	Jest przygotowany do poruszania się w świecie konkurencji
Z2_K11	Jest przygotowany do negocjacji
Z2_K12	Kompetentność w inicjowaniu i zarządzaniu procesem komunikacji w grupie w języku polskim i obcym
Z2_K13	Świadomość wpływu działalności ekonomicznej, w tym zarządzania na środowisko i wynikającej z tego odpowiedzialności za podejmowane decyzje